

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		数字宣传内容建设					
主管部门		中国电影博物馆		实施单位	中国电影博物馆		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	54.397466	52.503716	52.503716	10.00	100.00%	10.00
	其中：当年财政拨款	54.397466	52.503716	52.503716	—	100.00%	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成日常运营宣传，全年保持高频次内容发布；进行短视频制作，确保全年产出一定数量的视频内容；制作原创图文内容、原创长视频内容并完成发布；遇重大活动或特殊节点，积极配合完成相关内容制作及宣发工作。此外，馆体正面设有巨幅海报，作为重要的宣传途径和自身形象展示途径；为保持长期的宣传效果，需定期对海报内容进行更换。			完成日常运营宣传；完成短视频制作、原创图文内容制作、原创长视频制作等内容；重大活动及特殊情况，积极配合完成相关内容制作及宣发工作；完成巨幅海报更换。			
	一级指标		二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标		数量指标	40.00	40.00	此项指标无偏差	
			质量指标	5.00	5.00	此项指标无偏差	

绩效 指标		时效指标	10.00	10.00	此项指标无偏差
	成本指标	经济成本指标	5.00	5.00	此项指标无偏差
	效益指标	社会效益指标	10.00	9.00	仍有提升空间，有待进一步完善
		可持续影响指标	10.00	9.00	仍有提升空间，有待进一步完善
	满意度指标	服务对象满意度指标	10.00	10.00	此项指标无偏差
总分			10.00	98.00	